

Договоры дистрибуции: подходы АМКУ



Андрей Горбатенко,
ассоциированный партнер

Лидия Санжаровская-Гурлач,
старший юрист

27 октября 2016 г.
AIPM | APRaD

Правовой Альянс в цифрах и фактах



20 лет опыта



Глубокая нишевая специализация



S.M.A.R.T. технологии



5 партнеров и 20+ юристов



Подтвержденное качество услуг



Профессиональная ответственность
застрахована



Украина и СНГ



Экспертиза, признанная
ведущими международными исследованиями

Согласованные действия



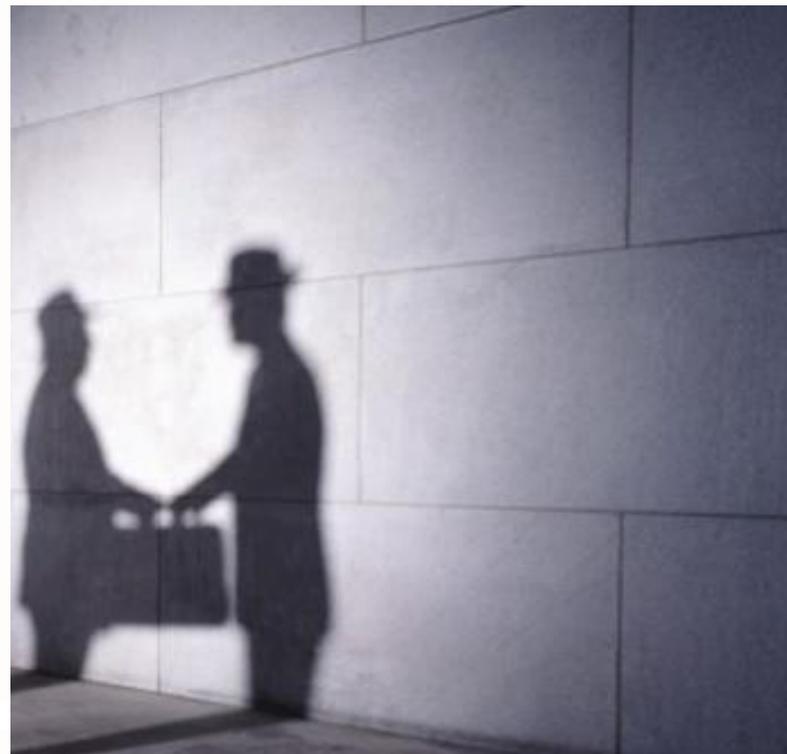
- ✓ *Соглашения*
- ✓ *Решения объединений*
- ✓ *Согласованное конкурентное поведение (действия/ бездеятельность)*
- ✓ *Создание субъекта / вступление в объединение с целью координации конкурентного поведения*

Антиконкурентные согласованные действия

- *согласованные действия, которые привели или могут привести к недопущению, устранению или ограничению конкуренции*

Понедельник 11:00

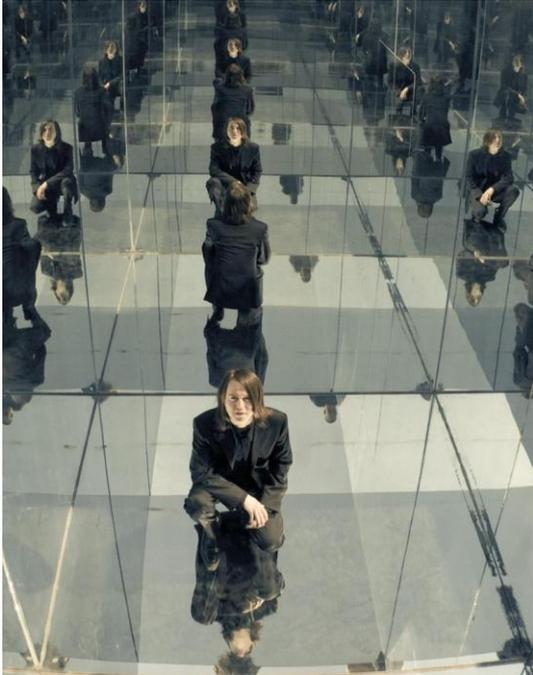
Офис Правового Альянса



Антиконкурентные согласованные действия: Hardcore Restrictions

- ✓ *Установление цен или других условий приобретения или реализации товаров.*
- ✓ *Ограничения производства, рынков товаров, технико-технологического развития, инвестиций или установление контроля над ними.*
- ✓ *Распределение рынков или источников поставок по территориальному принципу, ассортименту товаров, объему их реализации или приобретения, по кругу покупателей, продавцов, потребителей или другим признакам.*
- ✓ *Искажение результатов торгов.*
- ✓ *Устранение с рынка или ограничение доступа на рынок.*
- ✓ *Применение разных условий к равнозначным сделкам.*
- ✓ *Навязывание иным субъектам дополнительных обязательств не свойственных предмету договора.*
- ✓ *Существенное ограничение конкурентоспособности иных субъектов без объективных причин.*

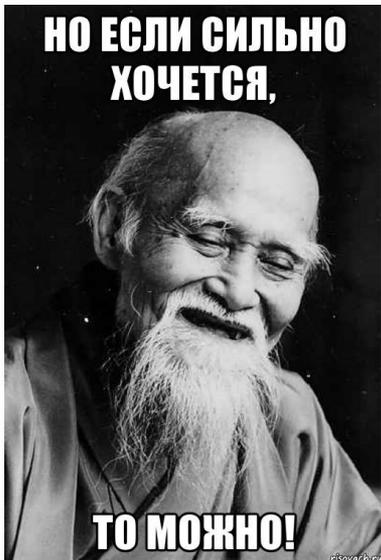
Антиконкурентные согласованные действия: Схожие действия



Схожие действия (бездеятельность) на рынке товара, которые привели или могут привести к недопущению, устранению или ограничению конкуренции, если объективный анализ ситуации на рынке товара исключает наличие объективных причин для осуществления таких действий (бездеятельности).

Антиконкурентные согласованные действия: Block Exemption

Не являются антиконкурентными согласованными действиями:



Ограничения относительно поставки или использования товаров связанные с:

- ✓ *Использованием поставленных товаров или товаров других поставщиков.*
- ✓ *Приобретением у иных субъектов или продажей иным субъектам или потребителям других товаров.*
- ✓ *Приобретением товаров, которые по своей природе или в силу торговых обычаев не относятся к предмету соглашения.*
- ✓ *Формированием цен или иных условий договора о продаже поставленного товара иным субъектам или потребителям.*

Если не приводит к:

- *Существенному ограничению конкуренции или монополизации;*
- *Экономически необоснованному повышению цен;*
- *Ограничению доступа на рынок;*
- *Дефициту.*

Антиконкурентные выявленные АМКУ

согласованные действия,



- ✓ *Установление цен*
- ✓ *Установление контроля над рынком*
- ✓ *Распределение рынков по кругу потребителей*

Офис в Киеве

Как это видит АМКУ: Установление цен

Производитель уникальных ЛС договорился с дистрибьюторами, что:

- ✓ *дистрибьюторы покупают ЛС производителя только у него;*
- ✓ *дистрибьюторы не реэкспортируют ЛС;*
- ✓ *производитель декларирует завышенные цены;*
- ✓ *в инвойсе Производитель указывает завышенную цену;*
- ✓ *производитель предоставляет скидку постфактум;*
- ✓ *скидка не влияет на ценообразование Дистрибьютора и оседает у последнего.*



Результат - экономически необоснованное повышение цен

Как это видит АМКУ: Установление контроля над рынком

Производитель уникальных ЛС договорился с дистрибьюторами, что:



- ✓ *дистрибьюторы покупают ЛС Производителя только у него;*
- ✓ *дистрибьюторы не реэкспортируют ЛС;*
- ✓ *дистрибьюторы рассказывают о спросе, предложении и движении ЛС по кругу лиц на рынке Украины;*
- ✓ *дистрибьюторы предоставляют Производителю советы относительно ценовой политики.*

Результат - Производитель устанавливает контроль над рынком/ может управлять:

- *товарными потоками*
- *насыщенностью предложения*
- *насыщенностью спроса*
- *оборотом по кругу потребителей*

Как это видит АМКУ: распределение рынков по кругу потребителей



Производитель уникальных ЛС установил специальную цену для Дистрибьютора при условии продажи определенным потребителям

с 11:00

Юридический Центр «Легал Альянс»

Результат - ограничение конкуренции

Условия, которые привели к проблеме

- ✓ *Ограничение импорта*

 - Поставка через ООО Производителя*

 - Дополнительные скидки для ООО Производителя*

- ✓ *Ограничение реэкспорта*

 - Ограничение территории дистрибуции*

 - Прямой запрет реэкспорта*

 - Уведомление об обратившихся по поводу покупки ЛС вне пределов Украины*

- ✓ *Ежемесячные отчеты о:*

 - продажах в упаковках;*

 - остатках;*

 - клиентах Дистрибьютора.*



Хьюстон, у нас проблема

Условия, которые привели к проблеме



- ✓ *Возможность Производителя требовать подтверждающие документы об отпуске Клиенту.*
- ✓ *Специальные скидки и индивидуальные условия приобретения.*
- ✓ *Безусловные скидки/скидки, не достигающие задекларированных целей.*
- ✓ *Механизм предоставления скидки:
предоставление скидок за участие в госзакупках в инвойсах на следующие поставки;
скидка в виде кредит-ноты на неоплаченный инвойс.*

Минимизация рисков

- ✓ Ревизия договоров на предмет рисковых условий
- ✓ Углубленный анализ договоров с учетом ситуации на рынке:
 - изучение рынка
 - моделирование влияния условий договоров на рынок
 - внедрение механизмов минимизации рисков
- ✓ Получение выводов АМКУ в форме рекомендационных разъяснений





Спасибо за внимание!

Андрей Горбатенко
Ассоциированный партнер, адвокат

E: gorbatenko@l-a.com.ua

C: +380 50 397 73 23



Лидия Санжаровская-Гурлач
Старший юрист

E: sangarovskaya@l-a.com.ua

C: +380 50 390 24 64

REGULATORY AND MARKET NEWS

[ПОДПИШИТЕСЬ НА НАШ ДАЙДЖЕСТ](#),
и каждый месяц Вы будете иметь доступ к:

презентациям наших докладчиков
видеозаписям наших семинаров и вебинаров
аналитическим статьям о юридических
аспектах фармбизнеса
самым свежим новостям фармацевтической
регуляторики
анонсам наших мероприятий для
фармацевтических менеджеров



Be Smart